

Hjem > Promilleafgiftsfonden > 2012 > Skab forandring og nå dine mål > **Kommunikationsplan**

## Kommunikationsplan

*Udbredelse og kendskab til dit projekt kræver tidlig planlægning af kommunikationstiltag*

[Kommunikationsstrategi – Løft Bundlinjen](#)

Eksempel på kommunikationsstrategi for projekter

[Kommunikationstiltag \(bilag 1\)](#)

Overblik over kommunikationstiltag du bør overveje som projektleder

[Tjekliste \(bilag 2\)](#)

Vurder om du når din(e) målgruppe(r)

[Forslag til projektside på Landbrugsinfo \(bilag 3\)](#)

Få informationer og brugervenlig

[Skabelon til PR strategi \(bilag 5\)](#)

Skab overblik over historier og PR indsats

[Website skabelon](#)

Et effektivt website er målrettet dine brugere og skaber værdi og overblik

### Cases

[Demonstration af kommunikationsstrategi - kommunikationsplan - Case 1: kvægavl](#)

[Demonstration af kommunikationsstrategi - kommunikationsplan-tjekliste - kvægavl](#)

[Demonstration af kommunikationsstrategi - kommunikationsplan - Case 2: Vi&Dj](#)

[Demonstration af kommunikationsstrategi - kommunikationsplan - Case 3: Værditilvækst](#)

[Demonstration af kommunikationsstrategi - kommunikationsplan - Case 4: Effekt og Proces](#)

[Demonstration af kommunikationsstrategi - kommunikationsplan - Case 5: Virksomhedsrådgivning](#)

[Demonstration af kommunikationsstrategi - kommunikationsplan - Case 6: økonomistyring](#)

[Demonstration af kommunikationsstrategi - kommunikationsplan - Case 7: Fællesaktivitet](#)

[Demonstration af kommunikationsstrategi - kommunikationsplan - Case 7: Udqvelsesplan](#)

Promilleafgiftsfonden for landbrug



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.